

邵将

男 | 28岁　　17623173199

8 年工作经验 | 求职意向：视觉设计师 | 期望薪资：9k

个人简介

凭借丰富的视觉设计经验，我能将美学思维融入直播场景与新媒体内容，形成独特的视觉表达。

具备出色的创新与独立执行能力，善于总结经验、迭代方法，高效配合团队完成目标。熟练掌握 PS、AI 等专业设计工具，为创意落地提供坚实保障。

在职期间，我全面负责抖音、美团、小红书等平台的直播场景设计，深度参与直播间搭建、设备调试及美陈执行，从视觉设计到现场落地全流程跟进，积累了丰富实战经验，对直播与新媒体行业充满热情。

我性格开朗、善于沟通，工作认真负责，具备良好的服务意识与团队协作精神，抗压能力强，能在快节奏环境中持续输出高质量成果。

工作经历

柒抖鑫（重庆）网络科技有限公司　设计/战略发展部　　2023.04-至今

1. 负责直播界面视觉设计与品牌规范把控，打造主题包装、字幕、转场等元素，提升直播吸引力。
2. 参与直播策划，协同团队输出专业美工方案与优化建议，保障设计贴合业务目标。
3. 设计直播海报、封面及推广物料，把控质量，精准传递信息、提升引流效果。
4. 直播期间监看画面、处理故障，配合导播提供实时视觉执行支持。
5. 熟练操作直播平台与软件，协同多岗位协作，提供技术支持，保障画面高质量输出。
6. 跟进行业趋势与新技术，持续优化能力，输出创新设计方案。

杭州云策文化创意有限公司　　视觉设计师　　2018.05-2022.07

1. 统筹设计团队日常管理，负责需求分配、审图把控，完善企业视觉规范，赋能团队成长。
2. 全流程主导项目，从需求沟通、排期到上线落地，严格把控节点与交付质量。
3. 牵头京东 S 级大促及日常活动视觉设计，对接需求方，优化沟通效率，输出高转化创意方案。
4. 负责大型活动前期创意策划与框架搭建，主导方案迭代，明确设计方向。

个人月均业绩 3W，带领团队完成京东 618、双 11 等全年度 S 级大促，统筹全流程节点，同时以主设计师身份参与创意执行。具备成熟团队管理经验，搭建标准化流程，推动团队设计能力提升。拥有成熟商业设计思维与行业洞察力，深耕电商视觉，精准把握市场与用户心理。

教育经历

重庆传媒职业学院　　大专　　数字媒体艺术

作品展示

























